

Progetto P.E.R.C.OR.S.I. CUP G46G14001360001

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione



I risultati della valutazione

Per l'accesso alla II fase del progetto



I criteri di valutazione per l'accesso alla II Fase (indicati nel Bando partecipanti)

Ai fini della scelta dei partecipanti ai gruppi di lavoro della seconda fase verranno attivate dal Comitato Tecnico del progetto valutazioni in merito a:

1. Capacità mostrata dal gruppo di lavoro di ottenere la partnership di soggetti economici e sociali della provincia;
2. Compatibilità dell'idea progettuale con i tempi di progettazione partecipata propri di questo progetto;
3. Consistenza dell'idea progettuale con il bacino di competenze attivato e/o attivabile nell'ambito del progetto;
4. Sostenibilità ambientale e sociale del progetto

Risultato complessivo della valutazione

| | |
|----------------------------------------------------|----|
| 1. PortAli (7) | 5 |
| 2. AskL @SPEZIA (9) | 4 |
| 3. Viaggiando TRAmonti e MARE (8) | 10 |
| 4. La Spezia in Colours (6) | 9 |
| 5. La Spezia è20 (4) | 8 |
| 6. Jump on Train (2) | 8 |
| 7. Social house (1) - Per una città comunità | 9 |
| 8. Freesport (5) | 6 |
| 9. Mano Verde (3) | 12 |
| 10. Order Now! (10) | 1 |
| 11. S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11) | 7 |

79 partecipanti



1° criterio

Capacità di ottenere partnership (20%)

Complessiva

- 1. PortAli (7)**
- 2. AskL@SPEZIA (9)**
- 3. Viaggiando TRAmonti e MARE (8)**
- 4. La Spezia in Colours (6)**
- 5. La Spezia è20 (4)**
- 6. Jump on Train (2)**
- 7. Mano Verde (3)**
- 8. Social house (1) - Per una città comunità**
- 9. Freesport (5)**
- 10. Order Now! (10)**
- 11. S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**



Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Capacità di ottenere partnership

Complessiva

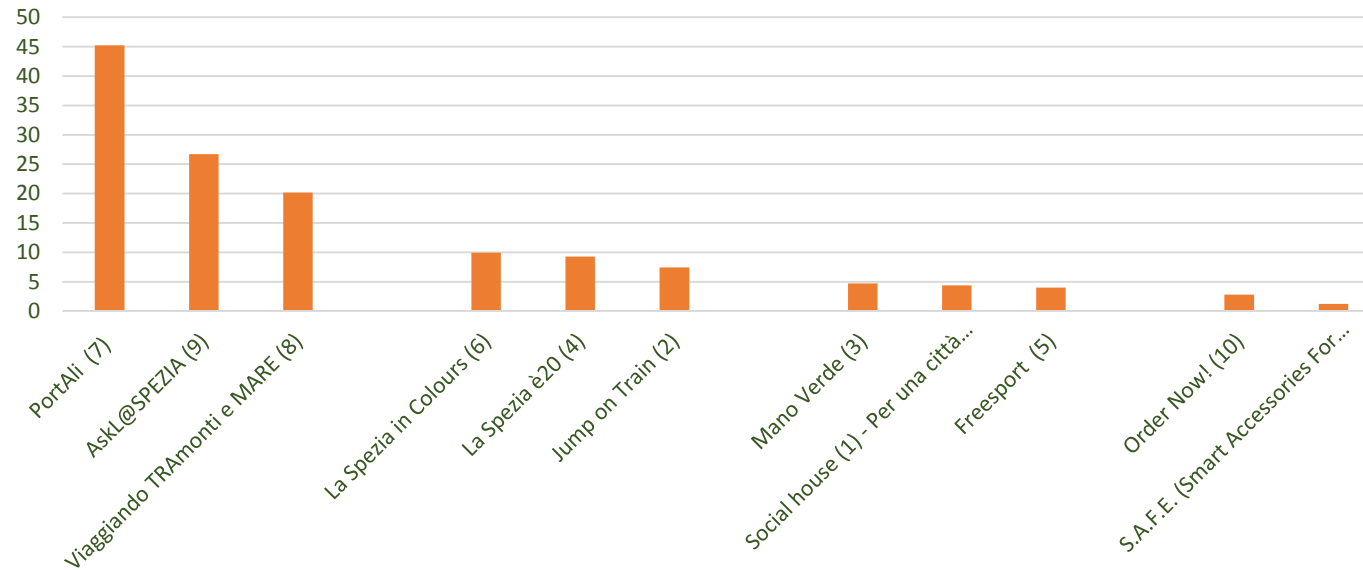


Grafico 2



Capacità di ottenere partnership

Da persone

1. **La Spezia in Colours (6)**
2. **Viaggiando TRAMonti e MARE (8)**
3. **AskL@SPEZIA (9)**
4. **La Spezia è20 (4)**
5. **PortAli (7)**
6. **Jump on Train (2)**
7. **Mano Verde (3)**
8. **Social house (1) - Per una città comunità**
9. **Freesport (5)**
10. **Order Now! (10)**
11. **S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**

CAPACITÀ DI OTTENERE PARTNERSHIP DA PERSONE

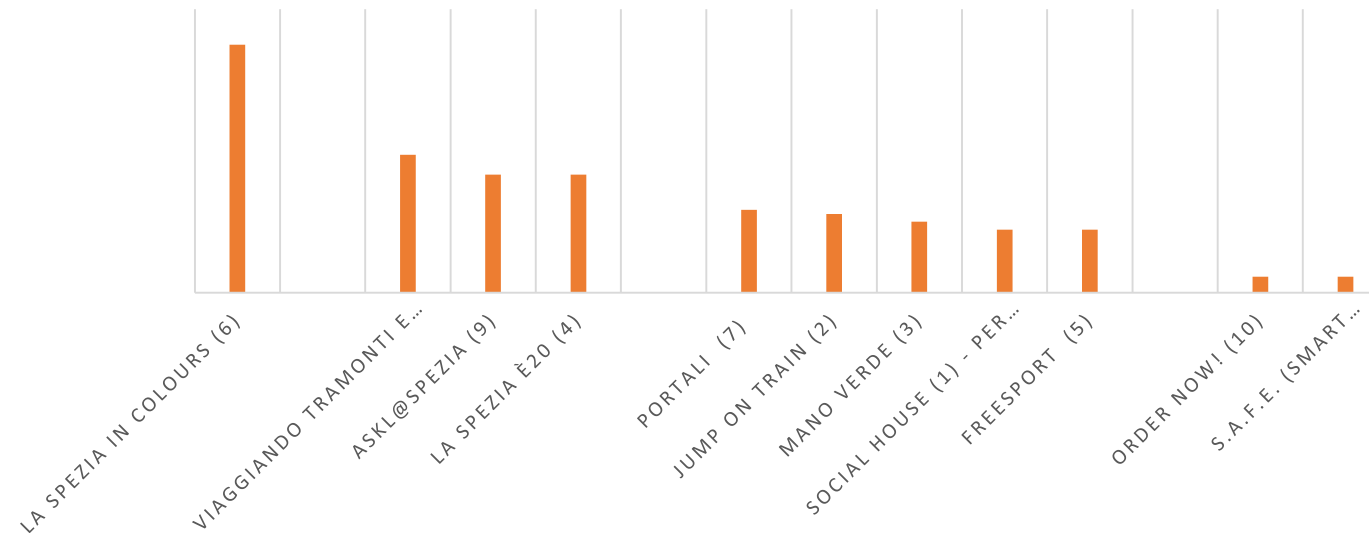


Grafico 3

Capacità di ottenere partnership

Da soggetti collettivi (imprese, associazioni, enti)

1. **PortAli (7)**
2. **AskL@SPEZIA (9)**
3. **Viaggiando TRAmonti e MARE (8)**
4. **La Spezia è20 (4)**
5. **La Spezia in Colours (6)**
6. **Jump on Train (2)**
7. **Mano Verde (3)**
8. **Social house (1) - Per una città comunità**
9. **Freesport (5)**
10. **Order Now! (10)**
11. **S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Capacità di ottenere partnership
Da soggetti collettivi (imprese, associazioni, enti)

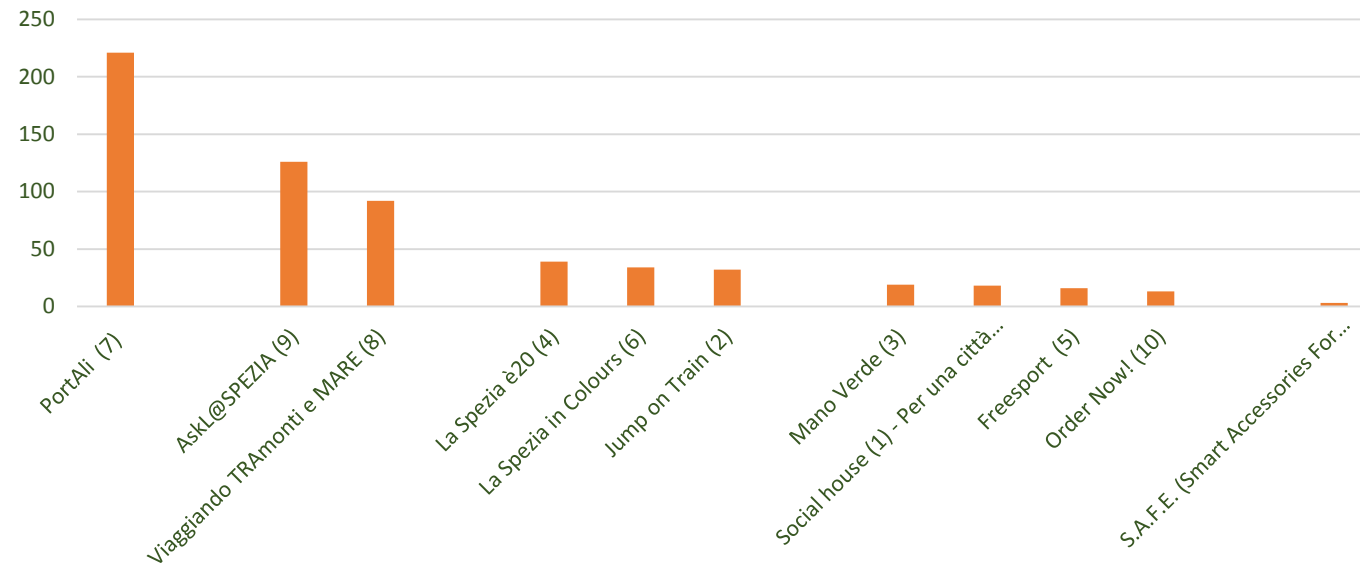


Grafico 4



2° Criterio

Compatibilità dell'idea progettuale con i tempi di progettazione partecipata propri di questo progetto (25%)

**Tutti i cluster hanno considerato il fattore «tempo»,
ad eccezione di uno (Social House) che,
non avendo ancora ben determinato
le azioni legate alla sperimentazione della propria idea,
non è stato in grado di esplicitarne la durata.**

3° Criterio

Consistenza dell'idea progettuale con il bacino di competenze attivato e/o attivabile nell'ambito del progetto (35%)

Il Comitato Tecnico di Progetto - insediato come Comitato di Valutazione - ha stabilito alcuni indicatori per l'utilizzo di questo criterio – considerato preponderante - nella valutazione della consistenza dell'idea progettuale.

La consistenza dell'idea, infatti, dipende soltanto in parte dalle competenze presenti nel [o attivabili dal] cluster (v. Anche 1° criterio - partnership) ma viene determinata da altri elementi sia interni al gruppo (punti di forza – *Strengths* - e di debolezza - *Weaknesses*) sia esterni (opportunità – *Opportunities* – e rischi/minacce -*Threats*).

In base all'analisi condotta dal gruppo di facilitazione che ha utilizzato la matrice di analisi SWOT, Il CTP ha dunque individuato i seguenti elementi:

- elementi interni al gruppo: competenze; capacità di lavoro di gruppo/autonomia/partecipazione;
- coerenza dell'idea con le politiche locali di sviluppo e con l'obiettivo generale del progetto.

Consistenza/Coerenza dell'idea (35%)

Complessivo

1. **AskL@SPEZIA (9)**
2. **PortAli (7)**
3. **Viaggiando TRAmonti e MARE (8)**
4. **Order Now! (10)**

5. **La Spezia è20 (4)**
6. **Social house (1) - Per una città comunità**
7. **Freesport (5)**
8. **S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**

9. **La Spezia in Colours (6)**
10. **Mano Verde (3)**
11. **Jump on Train (2)**

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Consistenza/coerenza dell'idea complessiva

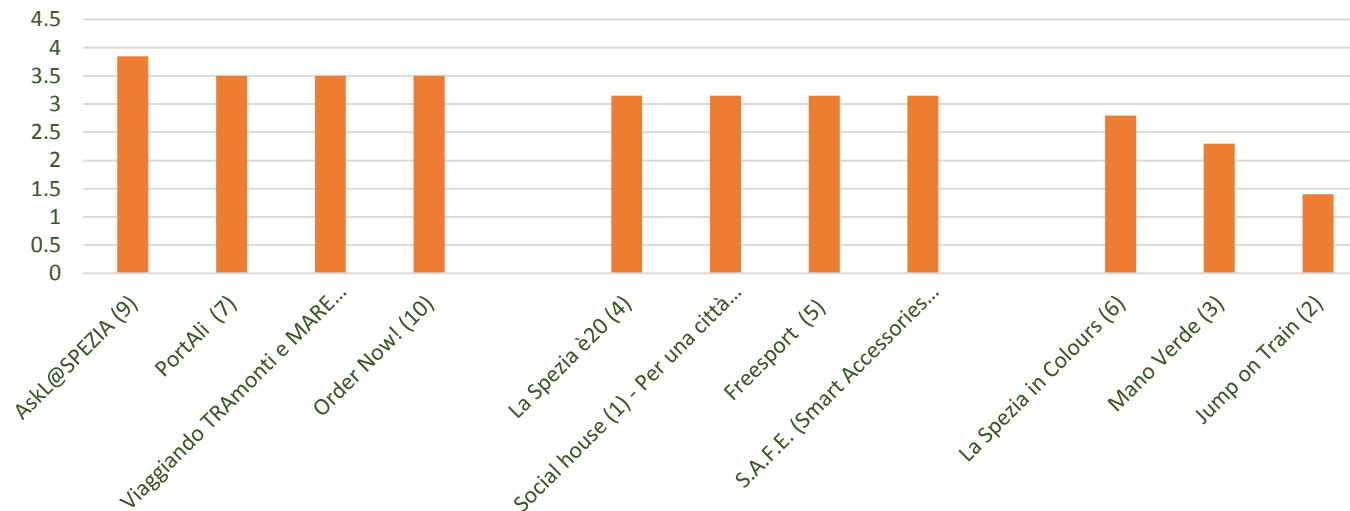


Grafico 5



Competenze interne

1. **Social house (1) - Per una città comunità**
2. **S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**
3. **La Spezia è20 (4)**
4. **Freesport (5)**
5. **La Spezia in Colours (6)**
6. **PortAli (7)**
7. **Viaggiando TRAMonti e MARE (8)**
8. **AskL@SPEZIA (9)**
9. **Order Now! (10)**

10. **Jump on Train (2)**
11. **Mano Verde (3)**

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Competenze interne

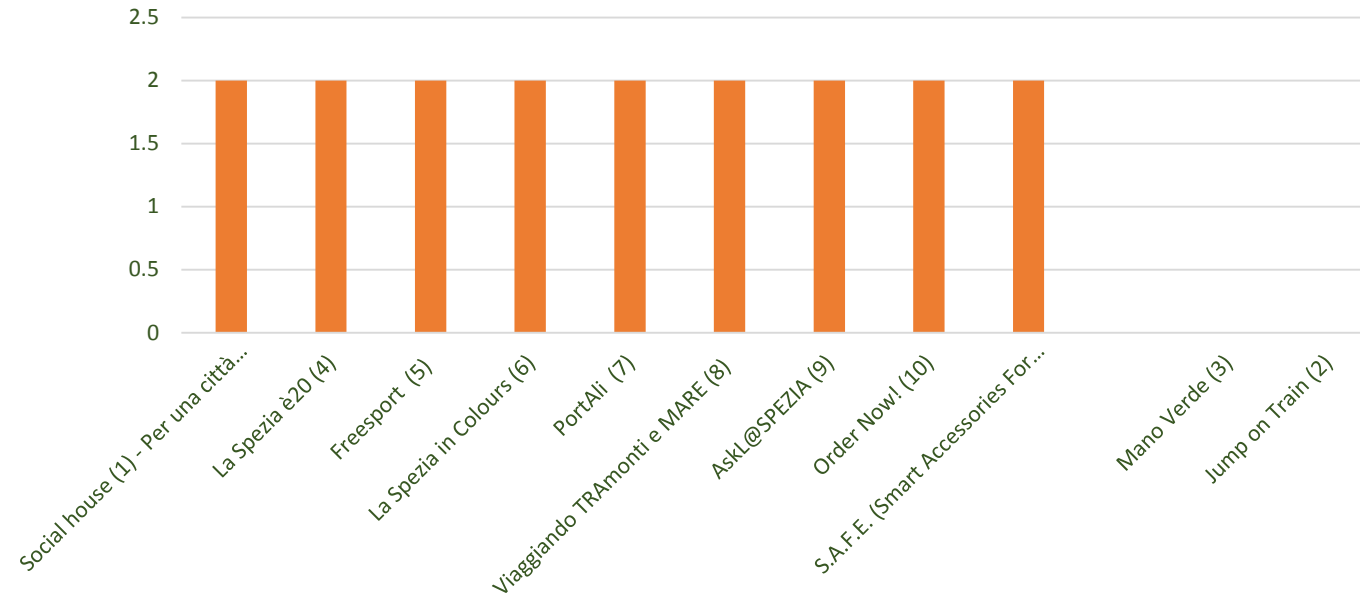


Grafico 6



Capacità di lavoro di gruppo/autonomia/partecipazione

1. **AskL@SPEZIA (9)**
2. **PortAli (7)**
3. **Viaggiando TRAmonti e MARE (8)**
4. **Order Now! (10)**

1. **Social house (1) - Per una città comunità**
2. **Jump on Train (2)**
3. **La Spezia è20 (4)**
4. **Freesport (5)**
5. **S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**

1. **La Spezia in Colours (6)**
2. **Mano Verde (3)**

Capacità di lavoro del gruppo/autonomia/partecipazione

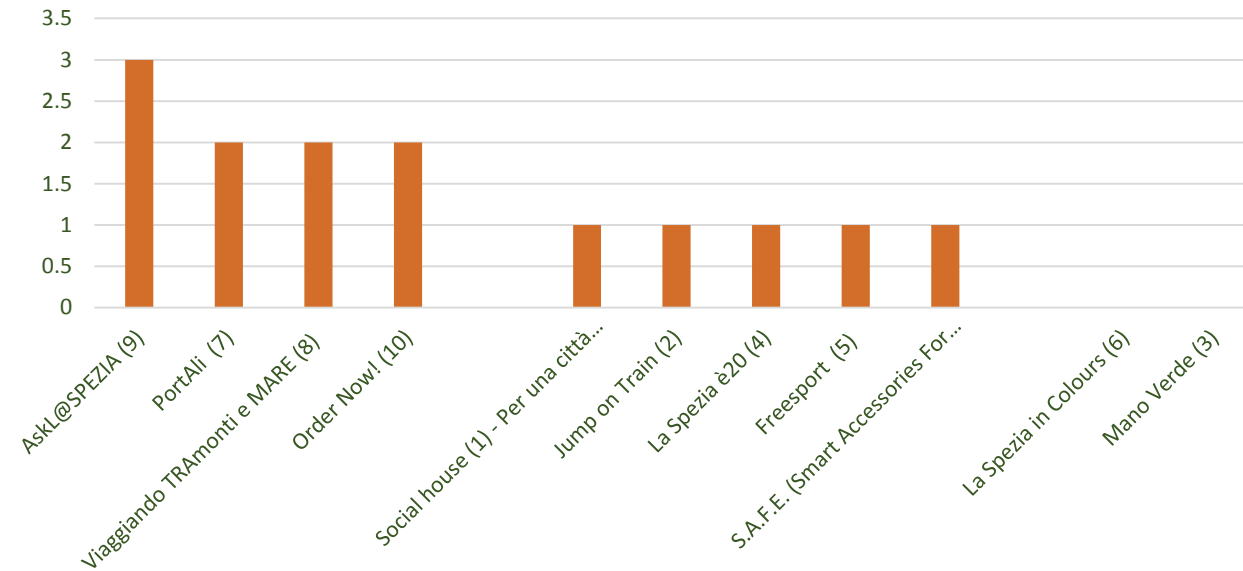


Grafico 7





Coerenza: con le politiche locali di sviluppo e con l'obiettivo generale del progetto

Su tutti e due i punti i cluster hanno elaborato idee coerenti sia con politiche locali di sviluppo sia con l'obiettivo generale del progetto e, dunque, il punteggio risultante dalla valutazione è uguale.

Solo l'idea di un cluster (Jump on train – 2) – pur se coerente con gli obiettivi del progetto - è riferita alla verifica di fattibilità di un progetto che non trova corrispondenza nei piani locali di sviluppo.



4° criterio

Sostenibilità ambientale e sociale (20%)

1. **Social house (1) - Per una città comunità**
2. **Mano Verde (3)**
3. **Freesport (5)**
4. **PortAli (7)**
5. **S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**
6. **Viaggiando TRAMonti e MARE (8)**

7. **Jump on Train (2)**

8. **La Spezia è20 (4)**
9. **AskL@SPEZIA (9)**
10. **Order Now! (10)**

11. **La Spezia in Colours (6)**



Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Sostenibilità ambientale e sociale

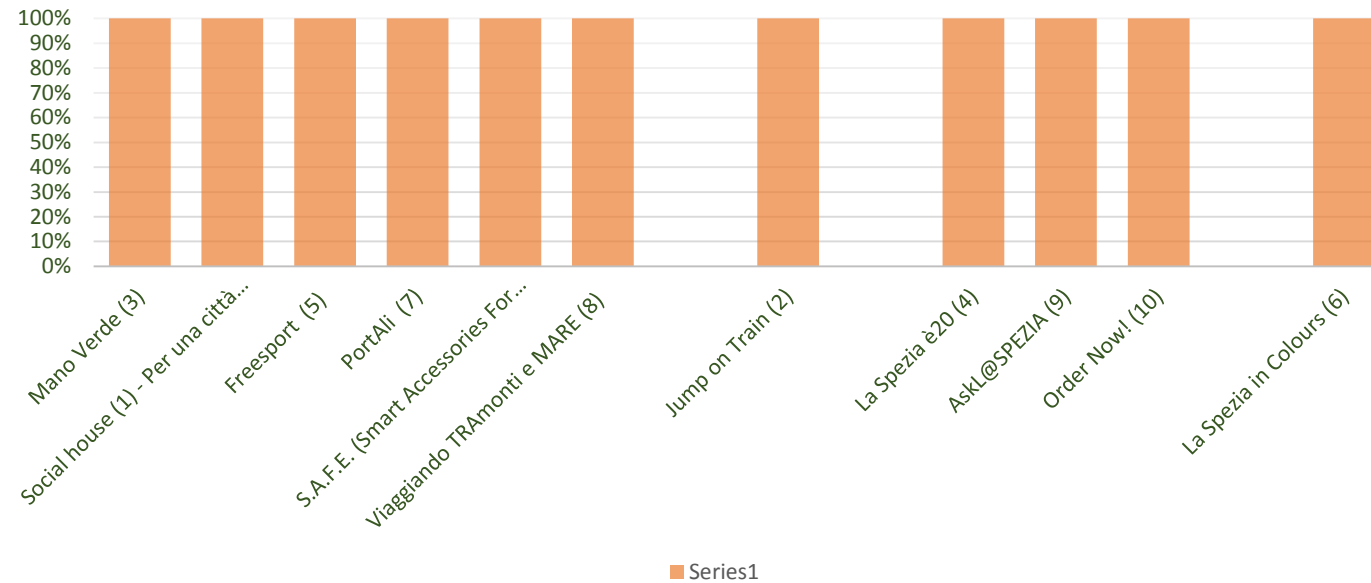


Grafico 8



Sostenibilità ambientale

- 1. Social house (1) - Per una città comunità**
- 2. Jump on Train (2)**
- 3. Mano Verde (3)**
- 4. Freesport (5)**
- 5. PortAli (7)**
- 6. Viaggiando TRAmonti e MARE (8)**
- 7. S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**

- 8. Order Now! (10)**

- 9. La Spezia è20 (4)**
- 10. La Spezia in Colours (6)**
- 11. AskL@SPEZIA (9)**

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Sostenibilità ambientale

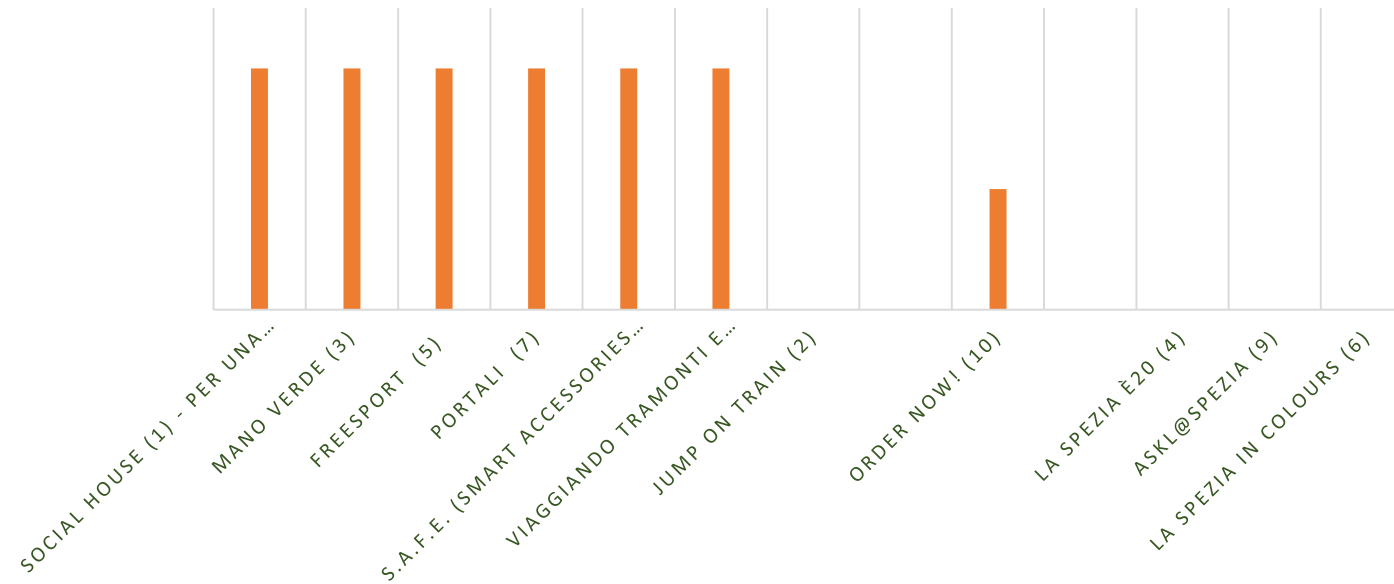


Grafico 9



Sostenibilità sociale

1. **Social house (1) - Per una città comunità**
2. **Mano Verde (3)**
3. **La Spezia è20 (4)**
4. **Freesport (5)**
5. **PortAli (7)**
6. **Viaggiando TRAmonti e MARE (8)**
7. **AskL@SPEZIA (9)**
8. **S.A.F.E. (Smart Accessories For Everyone) (11)**

9. **Jump on Train (2)**
10. **La Spezia in Colours (6)**
11. **Order Now! (10)**

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Sostenibilità sociale

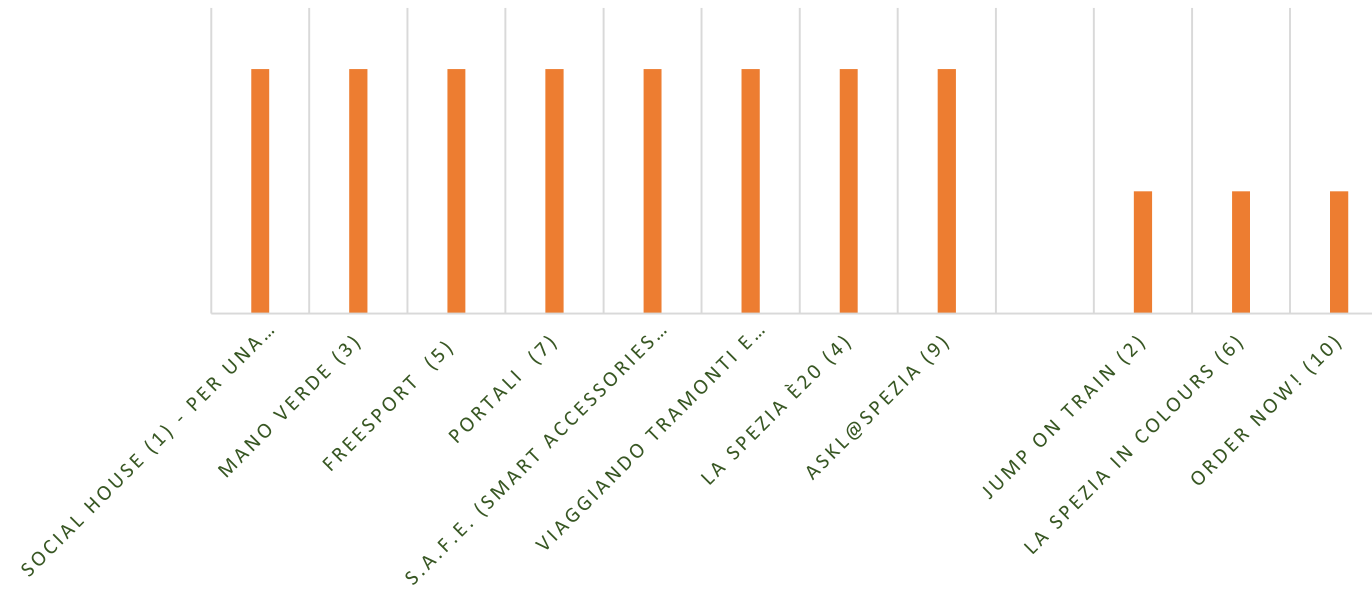


Grafico 10

Sintesi dei risultati

La valutazione evidenzia un risultato tra i diversi cluster con uno scarto apparentemente notevole tra il primo e l'ultimo.

Ad un'analisi più attenta ai diversi criteri della valutazione lo scarto rilevato risulta però imputabile essenzialmente ad un fattore: la capacità di ottenere partnership alla propria idea, sia da persone sia da soggetti collettivi (imprese, associazioni, enti,...).

Nel grafico che segue (11) ciò risulta evidente:



Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione

Risultati per cluster

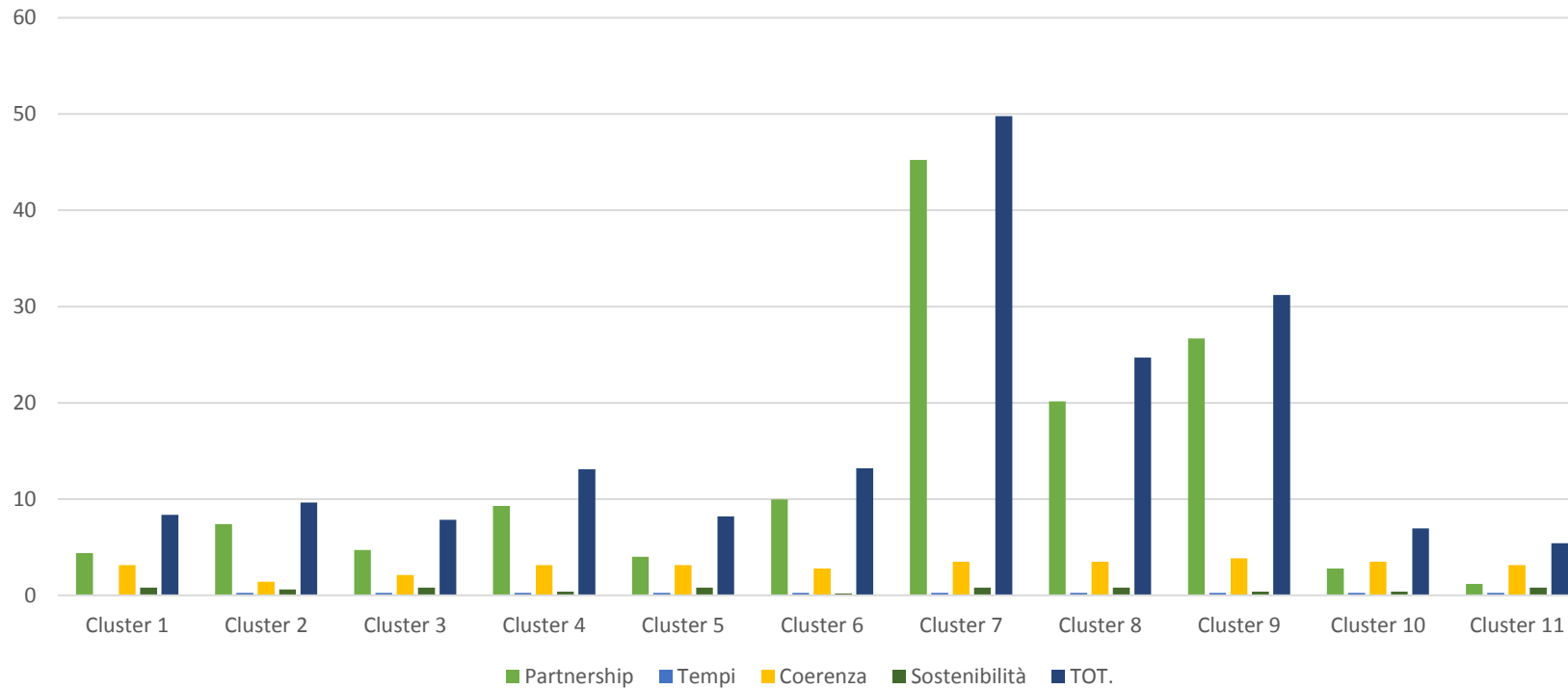


Grafico 11



Progetto P.E.R.C.OR.S.I. CUP G46G14001360001

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione



...segue Sintesi dei risultati

Vogliamo portare all'attenzione di tutti voi questo elemento perché nella seconda fase di P.E.R.C.OR.S.I.

la capacità dell'idea di andare avanti,
di realizzare una sperimentazione e poi un progetto **economicamente, ecologicamente e socialmente sostenibile** dipenderà soltanto in parte dalla capacità di lavoro del vostro gruppo, dall'inventiva e dalle competenze che potrete esercitare.





...segue Sintesi dei risultati

Molto dipenderà dalle **radici**
che la vostra idea riuscirà a mettere nel territorio
nel quale dovrà essere realizzata
e dunque dalla **rete di supporto e di sostegno**
che riuscirà a mobilitare attorno a sé;
dal fatto che i destinatari ultimi del vostro progetto
ne riconoscano l'utilità,
riconoscano che l'idea possa rappresentare davvero
un'innovazione, insieme tecnologica e sociale.



Progetto P.E.R.C.OR.S.I. CUP G46G14001360001

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione



...segue Sintesi dei risultati

Sulla base di questa analisi dei risultati
e considerato il tempo a disposizione
dei cluster per la messa a punto dell'idea
e della sua presentazione,
il Comitato Tecnico di Progetto ha valutato la possibilità di
non procedere all'esclusione di nessuno dei cluster.

Per questo...



Progetto P.E.R.C.OR.S.I. CUP G46G14001360001

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione



...segue Sintesi dei risultati

«I membri del Comitato presenti riconoscono che tutte le idee espresse dagli 11 cluster sono interessanti. Nell’ottica inclusiva che è propria del progetto - per offrire a tutti i giovani partecipanti l’opportunità di continuare a mettersi in gioco e dar riscontro alla motivazione e creatività che i ragazzi hanno espresso nei numerosi incontri svolti - si esprime la volontà di sondare la possibilità di ammettere tutti i cluster alla seconda fase, cercando una possibile soluzione al problema della copertura delle risorse...».

(Dal verbale del Comitato di Valutazione)



- In questa prospettiva la seconda fase del progetto**
- **nella quale si realizzerà la sperimentazione dell'idea progettuale –
sarà
un tempo di formazione per tutti.**
- Ciascun cluster potrà colmare i propri punti di debolezza
e sviluppare quelli di forza
nella prospettiva di realizzare innovazione sociale e tecnologica;
un tempo nel quale aprirsi alle opportunità che vi si offrono
in un'ottica collaborativa a servizio di tutta la comunità.**

Progetto P.E.R.C.OR.S.I. CUP G46G14001360001

Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione



Da oggi si riparte da zero.

I risultati fin qui conseguiti non costituiscono “credito” per la partecipazione al concorso di idee.

**BUON
LAVORO!!!**

